

ACADEMIA DE ȘTIINȚE JURIDICE DIN ROMÂNIA

**Prof.univ.dr. Smaranda Angheni**

# **Drept comercial**

## **Tratat**

Ediția a 2-a  
- revizuită și adăugită -

Lucrarea are în vedere legislația actualizată  
până la data de 15 august 2022



Editura C.H. Beck  
București 2022

## Cuprins

Cuvânt-înainte.....	XXXI
Abrevieri .....	XXXIII
Introducere .....	XLI
<b>Titlul I. Dreptul comercial în cadrul unității dreptului privat .....</b>	<b>1</b>
<b>Capitolul I. Considerații generale privind dreptul comercial .....</b>	<b>1</b>
Secțiunea 1. Definiția și obiectul dreptului comercial.....	1
§1. Preliminarii.....	1
§2. Definiția dreptului comercial .....	2
§3. Obiectul dreptului comercial .....	3
Secțiunea a 2-a. Trăsăturile dreptului comercial .....	5
§1. Comercialitatea.....	5
§2. Egalitatea juridică a părților și specificul normelor juridice .....	7
§3. Rapiditatea (celeritatea), simplitatea, creditul și securitatea acestuia .....	7
Secțiunea a 3-a. Locul dreptului comercial în cadrul sistemului de drept românesc.....	9
§1. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul privat.....	9
§2. Raportul dintre dreptul comercial și unele ramuri de drept privat.....	9
2.1. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul civil.....	9
2.2. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul familiei .....	11
2.3. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul muncii .....	12
2.4. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul internațional privat....	12
§3. Raportul dintre dreptul comercial și ramurile dreptului public.....	13
§4. Raportul dintre dreptul comercial și dreptul afacerilor .....	14
4.1. Delimitarea dreptului comercial de dreptul afacerilor .....	14
4.2. Importanța delimitării dreptului afacerilor de dreptul comercial ...	15
Secțiunea a 4-a. Izvoarele dreptului comercial.....	18
§1. Aspecte generale.....	18
§2. Legi generale. Codul civil.....	20
§3. Legi speciale.....	23
§4. Uzul, cutuma (obiceiul juridic) constante ale dreptului comercial....	24
4.1. Noțiuni, caractere, clasificări .....	24
4.2. Clasificarea uzurilor .....	24
4.3. Uzanțele (obiceiul sau cutuma și uzurile profesionale) .....	25
§5. Principiile generale ale dreptului.....	27
§6. Analogia legii (analogia <i>legis</i> ).....	28
§7. Analogia dreptului (analogia <i>iuris</i> ) .....	28

Secțiunea a 5-a. Izvoarele interpretative ale dreptului comercial .....	28
§1. Doctrina .....	28
§2. Jurisprudența (practica judiciară) .....	29
<b>Capitolul II. Faptele (actele) de comerț de la Codul comercial</b>	
<b>la Codul civil .....</b>	<b>31</b>
Secțiunea 1. Generalități .....	31
§1. Considerații generale .....	31
§2. Terminologie .....	33
Secțiunea a 2-a. Faptele (actele) de comerț obiective .....	34
§1. Noțiuni și clasificare .....	34
§2. Operațiuni de intermediere în schimb în Codul comercial și în Codul civil .....	35
2.1. Cumpărarea și vânzarea comercială .....	35
2.2. Operațiuni de punere în consignație a mărfurilor sau produselor în scop de vânzare .....	37
2.3. Operațiunile pe termen asupra titlurilor de credit. Reportul. Operațiunile de bursă .....	38
2.4. Operațiuni relative la subscrierea, cumpărarea și vânzarea de părți sociale și acțiuni ale societăților comerciale .....	38
2.5. Operațiunile de bancă și schimb .....	38
2.6. Cambiile și ordinele de produse sau mărfuri .....	39
2.7. Operațiuni asupra imobilelor în scop de speculațiune .....	39
§3. Acte de intermediere în operațiunile de schimb purtând asupra muncii organizate (întreprinderile) .....	40
§4. Fapte de comerț conexe (accesorii) .....	45
Secțiunea a 3-a. Faptele (actele) subiective de comerț .....	47
Secțiunea a 4-a. Faptele (actele) de comerț unilaterale .....	48
<b>Capitolul III. Profesioniștii-comercianți .....</b>	<b>51</b>
Secțiunea 1. Cadrul conceptual al termenilor de „profesionist”, „întreprindere”, „comerciant” .....	51
§1. Comerciantul – cadrul conceptual .....	54
Secțiunea a 2-a. Profesioniștii-comercianții-persoane fizice .....	57
§1. Considerații generale .....	57
§2. Înregistrarea și autorizarea funcționării comerciantului- persoană fizică .....	63
§3. Regimul juridic al persoanei fizice autorizate. Capacitatea juridică a persoanei fizice autorizate .....	64
§4. Incompatibilități, decăderi, interdicții .....	66
4.1. Incompatibilități .....	66
4.2. Decăderi .....	66
4.3. Interdicții .....	67
§5. Cetățenia persoanei fizice autorizate .....	67
§6. Activitatea economică desfășurată de persoana fizică autorizată .....	67
§7. Forța de muncă .....	68

§8. Răspunderea persoanei fizice autorizate .....	70
§9. Încetarea activității persoanei fizice autorizate .....	70
§10. Regimul juridic al întreprinzătorului persoană fizică titular al întreprinderii individuale .....	70
§11. Regimul juridic al întreprinderii familiale .....	72
§12. Constituirea întreprinderii familiale .....	72
§13. Reprezentarea întreprinderii familiale .....	73
§14. Încetarea activității întreprinderii familiale și radierea din registrul comerțului .....	73
§15. Transmiterea pe cale succesorală a patrimoniului de afecta- țiune în cazul profesionistului comerciant-persoană fizică .....	74
§16. Aspecte privind transmisiunea patrimoniului de afecțaiune și a fondului de comerț în dreptul francez .....	75
Secțiunea a 3-a. Profesioniștii-comercianți persoane juridice .....	78
§1. Aspecte generale .....	78
§2. Regiile autonome .....	79
§3. Grupurile de interes economic .....	80
§4. Societățile cooperative .....	80
§5. Organizațiile cooperatiste .....	82
5.1. Cooperativa agricolă .....	82
5.2. Cooperativele de credit .....	83
§6. Societățile europene .....	83
§7. Societățile cooperative europene (SCE) .....	84
Secțiunea a 4-a. Statutul juridic al profesionistului-comerciant .....	85
§1. Înregistrarea în registrul comerțului .....	88
§2. Registratorul de registrul comerțului .....	94
§3. Radierea înregistrărilor .....	96
§4. Întocmirea registrelor comerciale .....	97
§5. Alte obligații ale comercianților .....	98
§6. Răspunderea penală a profesionistului-comerciant persoană juridică .....	103
<b>Capitolul IV. Fondul de comerț .....</b>	<b>105</b>
Secțiunea 1. Considerații generale, importanța și utilitatea conceptului „fond de comerț” în cadrul legislativ general .....	105
§1. Considerații generale .....	105
§2. Importanța și utilitatea conceptului „fond de comerț” în cadrul legislativ actual .....	105
Secțiunea a 2-a. Cadrul legal și conceptual al fondului de comerț. Drept comparat. Fondul de comerț în Franța .....	106
§1. Cadrul legal și conceptual al fondului de comerț. Privire retrospectivă și actuală .....	106
§2. Drept comparat. Fondul de comerț în Franța .....	109
Secțiunea a 3-a. Delimitarea noțiunii „fond de comerț” de alte noțiuni învecinate .....	110
Secțiunea a 4-a. Natura juridică a fondului de comerț .....	113

§1. Fondul de comerț – universalitate de fapt .....	113
§2. Fondul de comerț – bun mobil incorporal .....	115
Sețiunea a 5-a. Elementele fondului de comerț .....	117
§1. Elemente corporale.....	117
§2. Elemente incorporale (necorporale) .....	118
2.1. Firma .....	118
2.2. Emblema .....	122
2.3. Clientela.....	123
2.4. Vadul comercial ( <i>achalandage</i> ).....	126
2.5. Dreptul de <i>bail</i> .....	127
2.6. Drepturile de proprietate intelectuală (industrială și de autor) .....	129
2.7. Mărcile .....	129
Sețiunea a 6-a. Operațiuni (acte juridice) asupra fondului de comerț.....	131
§1. Aspecte generale.....	131
§2. Vânzarea-cumpărarea fondului de comerț .....	131
§3. Aportul în societate al fondului de comerț .....	133
§4. Locațiunea fondului de comerț .....	133
§5. Garanția reală mobilă asupra fondului de comerț .....	134
§6. Publicitatea ipotecii mobiliare asupra fondului de comerț .....	135
§7. Transmiterea pe cale succesorală a fondului de comerț în cazul profesionistului-comerțiant – persoană fizică.....	135
<b>Titlul II. Despre societăți (comerciale).....</b>	<b>137</b>
<b>Capitolul I. Societățile comerciale .....</b>	<b>137</b>
Sețiunea 1. Terminologie .....	137
Sețiunea a 2-a. Cadrul conceptual, cadrul legal și definiția societăților comerciale .....	138
§1. Conceptul „societate comercială” .....	138
§2. Cadrul legal al societăților comerciale .....	138
§3. Definiția societăților comerciale .....	143
§4. Societatea comercială și societatea simplă.....	146
Sețiunea a 3-a. Contractul de societate comercială .....	148
§1. Considerații generale.....	148
§2. Definiție și caracteristici .....	148
2.1. Definiție.....	148
2.2. Caracterele juridice ale contractului de societate comercială.....	149
§3. Condițiile generale (de fond) de validitate a contractului de societate comercială.....	149
3.1. Capacitatea de a contracta .....	150
3.2. Consimțământul .....	150
3.3. Obiectul contractului.....	151
3.4. Cauza (scopul) contractului.....	151
3.5. Forma contractului de societate comercială.....	152

§4. Aportul la capitalul social – condiție de fond specială	
a contractului de societate comercială .....	152
4.1. Definiție și importanță .....	152
4.2. Obiectul obligației de aportare .....	153
4.3. Regimul juridic al aporturilor asociațiilor potrivit Codului civil. Comparație cu dispozițiile Legii societăților nr. 31/1990 .....	159
4.4. Regimul juridic al aporturilor de bunuri comune .....	162
§5. Capitalul social .....	163
§6. Participarea la profit și pierderi .....	165
6.1. Noțiunea de profit .....	165
6.2. Împărțirea profitului și suportarea pierderilor .....	166
6.3. Raportul dintre profit și dividende .....	167
6.4. <i>Affectio societatis</i> .....	168
Secțiunea a 4-a. Clasificarea societăților comerciale .....	169
Secțiunea a 5-a. Formele societăților comerciale .....	171
§1. Societățile de persoane .....	171
1.1. Considerații generale .....	171
1.2. Trăsăturile societăților în nume colectiv .....	171
1.3. Trăsăturile societăților în comandită simplă .....	173
1.4. Avantajele și dezavantajele societăților de persoane .....	174
§2. Societățile de capital .....	175
2.1. Societățile pe acțiuni .....	175
2.2. Societățile în comandită pe acțiuni .....	177
2.3. Avantajele și dezavantajele societăților de capital .....	177
§3. Societatea cu răspundere limitată .....	177
3.1. Particularități .....	177
3.2. Trăsăturile societății cu răspundere limitată .....	178
3.3. Societatea cu răspundere limitată cu unic asociat .....	179
3.4. Avantajele și dezavantajele societăților cu răspundere limitată .....	180
Secțiunea a 6-a. Constituirea societăților comerciale .....	181
§1. Aspecte generale .....	181
§2. Actul constitutiv al societăților comerciale. Forma actului constitutiv .....	181
Secțiunea a 7-a. Conținutul actului constitutiv .....	185
§1. Mențiuni (clauze) comune indiferent de forma de societate .....	185
§2. Mențiuni (clauze) specifice diferitelor forme de societăți .....	188
2.1. Societățile de persoane și societățile cu răspundere limitată .....	188
2.2. Societățile de capital, respectiv societățile pe acțiuni sau în comandită pe acțiuni .....	190
§3. Aspecte specifice privind actul constitutiv și constituirea societăților pe acțiuni prin subscripție publică .....	192
3.1. Considerații generale .....	192
3.2. Prospectul de emisiune .....	192
3.3. Subscrierea acțiunilor .....	193

3.4. Adunarea constitutivă .....	194
3.5. Capitalul social .....	195
3.6. Raportul de expertiză .....	196
3.7. Atribuțiile adunării constitutive .....	197
3.8. Statutul juridic al fondatorilor societății pe acțiuni care se constituie prin subscripție publică .....	198
3.9. Răspunderea fondatorilor și a primilor membri ai consiliului de administrație, respectiv ai directoratului și ai consiliului de supraveghere .....	199
<b>Secțiunea a 8-a. Înmatricularea societăților comerciale .....</b>	<b>200</b>
§1. Procedura de înmatriculare a societăților comerciale .....	200
§2. Competența de soluționare a cererii de înmatriculare a societății comerciale .....	201
§3. Constatarea neregularităților după constituirea societăților comerciale .....	202
<b>Secțiunea a 9-a. Nulitatea societăților comerciale .....</b>	<b>205</b>
§1. Cadrul legal al nulității societăților comerciale .....	205
§2. Cazuri de nulitate. Efecte .....	206
<b>Secțiunea a 10-a. Regimul juridic al filialelor și al sediilor secundare ale societăților comerciale .....</b>	<b>208</b>
§1. Noțiune .....	208
§2. Filialele .....	208
§3. Sediile secundare .....	210
§4. Procedura de înființare a sucursalelor .....	211
§5. Societăți străine. Sedii secundare .....	213
<b>Secțiunea a 11-a. Personalitatea juridică a societăților comerciale .....</b>	<b>213</b>
§1. Aspecte generale .....	213
§2. Elementele constitutive ale societății comerciale ca persoană juridică .....	214
2.1. Firma .....	214
2.2. Sediul societății .....	215
2.3. Naționalitatea societății .....	216
2.4. Codul unic de înregistrare (CUI) .....	216
§3. Patrimoniul societății .....	216
§4. Scopul constituirii societății .....	217
§5. Efectele personalității juridice a societății comerciale .....	217
5.1. Capacitatea de folosință .....	217
5.2. Capacitatea de folosință anticipată .....	218
§6. Conținutul capacității de folosință .....	218
6.1. Capacitatea de exercițiu .....	218
6.2. Alte efecte ale personalității juridice .....	219
<b>Capitolul II. Funcționarea societăților comerciale .....</b>	<b>220</b>
<b>Secțiunea 1. Dispoziții comune privind funcționarea societăților     comerciale .....</b>	<b>220</b>
§1. Regimul juridic al bunurilor care reprezintă aport în societate .....	220

§2. Drepturile creditorilor asociatului .....	222
§3. Regimul juridic al dividendelor .....	223
§4. Rezervele societății .....	225
§5. Drepturile și obligațiile administratorilor societății .....	225
§6. Natura juridică a raporturilor dintre administrator și societatea comercială .....	227
§7. Transmiterea dreptului de reprezentare .....	231
§8. Răspunderea solidară a administratorilor. Acțiunea în răspundere .....	232
§9. Incompatibilități .....	232
Secțiunea a 2-a. Funcționarea societății în nume colectiv .....	233
§1. Administrarea societății .....	233
§2. Despre asociați în societatea în nume colectiv. Incompatibilități .....	234
§3. Aportul asociaților .....	235
Secțiunea a 3-a. Funcționarea societăților în comandită simplă .....	242
§1. Comanditari și comanditați .....	242
§2. Drepturile asociaților comanditari .....	243
§3. Răspunderea asociaților în societățile în comandită simplă .....	244
Secțiunea a 4-a. Funcționarea societăților pe acțiuni .....	244
§1. Acțiunile – valori mobiliare emise de societățile pe acțiuni .....	244
1.1. Noțiune .....	244
1.2. Caracteristicile acțiunilor .....	245
1.3. Felurile acțiunilor .....	246
1.4. Mențiuni obligatorii în cuprinsul acțiunii .....	247
1.5. Transmiterea acțiunilor .....	247
1.6. Acțiunile cu dividend prioritar fără drept de vot .....	248
1.7. Constituirea de garanții reale mobiliare asupra acțiunilor .....	249
1.8. Drepturile titularilor de acțiuni .....	250
1.9. Răspunderea acționarilor pentru neefectuarea vărsămintelor .....	251
1.10. Subscrierea propriilor acțiuni de către societatea comercială .....	252
1.11. Dobândirea de către societate a propriilor sale acțiuni .....	252
1.12. Obligația de înstrăinare a acțiunilor .....	253
1.13. Regimul juridic al acțiunilor proprii dobândite de societate .....	254
§2. Adunarea generală în cadrul societăților pe acțiuni .....	254
2.1. Aspecte generale .....	254
2.2. Adunarea generală ordinară .....	255
2.3. Adunarea generală ordinară. Deliberări. Hotărâri .....	255
2.4. Adunarea generală extraordinară .....	256
2.5. Adunările generale speciale .....	258
2.5.1. Sediul materiei adunărilor speciale .....	258
2.5.2. Natura juridică a adunărilor speciale .....	259
2.5.3. Regimul juridic al hotărârilor adunărilor speciale .....	259

2.5.4. Raportul dintre hotărârea adunării speciale a deținătorilor de acțiuni și hotărârea adunării generale a acționarilor .....	260
2.6. Convocarea adunării generale .....	260
2.7. Exercițarea dreptului la vot de către acționari .....	263
2.8. Hotărârile adunării generale .....	266
<b>Secțiunea a 5-a. Anularea hotărârilor adunărilor generale ale societăților comerciale .....</b>	<b>267</b>
§1. Cadrul legal al nulității hotărârii adunării generale a asociațiilor ...	268
§2. Natura juridică a hotărârilor adunării generale a asociațiilor/ acționarilor .....	268
§3. Regimul juridic al acțiunii privind anularea hotărârilor adunării generale a asociațiilor .....	269
§4. Aspecte de ordin procesual .....	273
4.1. Calitatea procesuală activă .....	273
4.2. Calitatea procesuală pasivă .....	275
4.3. Termenul de exercitare a acțiunii în anularea hotărârii adunării generale a acționarilor .....	276
4.4. Competența de soluționare a acțiunii în anularea hotărârii adunării generale a acționarilor .....	276
4.5. Suspendarea hotărârilor atacate .....	277
4.6. Controlul jurisdicțional al hotărârilor adoptate de adunările speciale .....	277
4.7. Opoziția formulată împotriva hotărârii adunării generale a asociațiilor/acționarilor, în temeiul art. 61-62 din Legea societăților nr. 31/1990 .....	278
4.8. Retragerea acționarilor din societatea pe acțiuni .....	279
§5. Obligațiunile .....	280
5.1. Cadrul conceptual al obligațiunilor, valoare, categorii, subscripția obligațiunilor .....	280
5.2. Adunarea generală a deținătorilor de obligațiuni .....	281
<b>Capitolul III. Administrarea societăților pe acțiuni .....</b>	<b>283</b>
Secțiunea 1. Introducere .....	283
Secțiunea a 2-a. Sistemul unitar .....	285
§1. Desemnarea și revocarea administratorilor .....	285
§2. Revocarea administratorilor și renunțarea la mandat .....	288
§3. Vacanța postului de administrator .....	288
§4. Delegarea atribuțiilor de conducere către directori .....	290
§5. Membrii independenți ai consiliului de administrație .....	290
§6. Președintele consiliului de administrație .....	292
§7. Comitetele consultative .....	292
§8. Funcționarea consiliului de administrație .....	293
§9. Atribuțiile consiliului de administrație .....	294
§10. Delegarea conducerii societății către directori .....	295

§11. Responsabilitatea directorilor. Modul de organizare a activității. Revocarea directorilor .....	296
§12. Obligația de neconcurență.....	296
§13. Reprezentarea societății comerciale .....	297
§14. Răspunderea administratorilor și a directorilor .....	298
§15. Administratorul. Interese contrare intereselor societății .....	300
§16. Creditarea administratorilor de către societate.....	300
§17. Actele juridice încheiate între administrator și societate .....	301
Secțiunea a 3-a. Sistemul dualist.....	301
§1. Directoratul .....	302
1.1. Definiție și alcătuire .....	302
1.2. Desemnarea membrilor directoratului, mandat, revocare .....	302
§2. Consiliul de supraveghere .....	303
2.1. Numirea membrilor, număr, revocare .....	303
2.2. Incompatibilități. Condiții specifice. Drepturile și obligațiile membrilor consiliului de supraveghere .....	304
2.3. Atribuțiile consiliului de supraveghere .....	304
2.4. Comitete consultative .....	304
2.5. Ședințele consiliului de supraveghere.....	305
§3. Reprezentarea societății.....	305
§4. Durata mandatului membrilor directoratului și ai consiliului de supraveghere.....	305
§5. Raport și informare .....	306
Secțiunea a 4-a. Dispoziții comune pentru sistemul unitar și sistemul dualist de administrare a societății pe acțiuni .....	306
§1. Durata mandatului .....	306
§2. Persoanele care pot fi numite în funcția de administrator .....	307
§3. Obligațiile administratorului .....	307
§4. Numărul maxim de mandate .....	308
§5. Remunerațiile administratorilor.....	308
§6. Adoptarea deciziilor .....	308
§7. Anularea deciziilor organelor colective de administrare.....	309
§8. Acte juridice încheiate în numele și în contul societății (situație specială) .....	310
§9. Alte obligații ale administratorilor societăților pe acțiuni.....	310
Secțiunea a 5-a. Acțiunea în răspunderea administratorilor.....	311
§1. Considerații generale.....	311
§2. Regimul juridic al acțiunii în răspunderea administratorilor.....	313
§3. Aspecte de ordin procedural privind răspunderea membrilor organelor persoanei juridice potrivit Codului civil.....	315
Secțiunea a 6-a. Controlul gestiunii societăților.....	315
§1. Aspecte generale.....	315
§2. Desemnarea cenzorilor.....	317
§3. Incompatibilități.....	317
§4. Natura juridică a raporturilor dintre cenzori și societate .....	318
§5. Atribuțiile cenzorilor .....	318

§6. Sesizarea cenzorilor .....	319
§7. Încetarea calității de cenzor .....	319
§8. Răspunderea cenzorilor .....	320
Secțiunea a 7-a. Funcționarea societății în comandită pe acțiuni .....	320
§1. Acționarii comanditari și acționarii comandați .....	320
§2. Administrarea societății în comandită pe acțiuni .....	320
§3. Controlul de gestiune a activității .....	321
Secțiunea a 8-a. Registrele societății comerciale .....	321
§1. Categoriile de registre și entitățile (organele) obligate să le întocmească .....	321
§2. Societatea de registru independent privat .....	322
§3. Accesul la registre .....	323
<b>Capitolul IV. Funcționarea societăților cu răspundere limitată .....</b>	<b>325</b>
Secțiunea 1. Introducere .....	325
Secțiunea a 2-a. Conducerea, administrarea și controlul societăților cu răspundere limitată .....	325
§1. Adunările generale .....	325
§2. Administrarea societății cu răspundere limitată .....	328
2.1. Numirea și revocarea administratorului societății .....	328
2.2. Atribuțiile administratorului societății .....	330
2.3. Răspunderea administratorului societății .....	331
§3. Controlul gestiunii societății .....	331
Secțiunea a 3-a. Drepturile și obligațiile asociaților în societățile cu răspundere limitată .....	332
§1. Drepturile asociaților în cadrul societăților cu răspundere limitată .....	332
1.1. Dreptul la informare cu privire la societate .....	332
1.2. Dreptul la vot în adunările generale ale asociaților .....	332
1.3. Dreptul de a cere efectuarea unei expertize cu privire la gestiunea patrimoniului societății .....	333
1.4. Dreptul de a acționa în justiție .....	333
1.5. Dreptul asociaților de a se retrage din societate .....	334
1.6. Dreptul de a participa la profitul (beneficiile) societății .....	334
§2. Obligațiile asociaților în cadrul societății cu răspundere limitată .....	335
2.1. Participarea la pierderi .....	335
2.2. Obligația de neconcurență .....	335
Secțiunea a 4-a. Transmiterea părților sociale .....	336
§1. Regimul juridic al transmiterii părților sociale .....	336
Secțiunea a 5-a. Excluderea și retragerea asociaților .....	338
§1. Excluderea și retragerea asociaților din societatea în nume colectiv .....	338
1.1. Cazuri de excludere .....	338
1.2. Hotărârea judecătorească de excludere .....	340
1.3. Consecințele excluderii .....	340
1.4. Retragerea unui asociat din societatea în nume colectiv .....	341

1.5. Efectele retragerii din societate a unui asociat.....	341
§2. Excluderea și retragerea asociațiilor comanditați.....	342
§3. Excluderea și retragerea asociatului din societatea cu răspundere limitată.....	342
3.1. Excluderea.....	342
3.2. Retragerea asociatului în societatea cu răspundere limitată.....	343
<b>Capitolul V. Modificarea societăților comerciale .....</b>	<b>346</b>
Secțiunea 1. Aspecte generale.....	346
Secțiunea a 2-a. Procedura generală de înregistrare a mențiunilor de modificare a societăților comerciale.....	348
§1. Considerații generale.....	348
§2. Modificarea formei și duratei societății .....	349
2.1. Modificarea formei societății.....	349
2.2. Modificarea duratei societății.....	349
Secțiunea a 3-a. Modificarea capitalului social.....	351
§1. Reducerea capitalului social.....	351
§2. Majorarea capitalului social.....	352
§3. Dreptul de preferință al acționarilor .....	354
§4. Majorarea capitalului social prin subscripție publică .....	354
<b>Capitolul VI. Dizolvarea, fuziunea și divizarea societăților comerciale .....</b>	<b>357</b>
Secțiunea 1. Dizolvarea societăților comerciale .....	357
§1. Cauze comune de dizolvare a societăților comerciale .....	357
1.1. Trecerea timpului stabilit pentru durata societății.....	358
1.2. Imposibilitatea realizării obiectului sau realizarea acestuia....	358
1.3. Declararea nulității societății.....	359
1.4. Hotărârea adunării generale (dizolvare voluntară).....	359
1.5. Hotărârea tribunalului .....	359
1.6. Falimentul societății.....	360
1.7. Alte cauze prevăzute de lege sau de actul constitutiv al societății.....	360
§2. Cauze speciale de dizolvare a societăților comerciale în funcție de fiecare formă de societate reglementată de lege .....	361
2.1. Dizolvarea societăților de capital.....	361
2.2. Dizolvarea societăților de persoane .....	362
2.3. Dizolvarea societății cu răspundere limitată .....	363
§3. Efectele dizolvării.....	363
§4. Răspunderea asociațiilor în faza dizolvării societății.....	364
Secțiunea a 2-a. Fuziunea și divizarea societăților comerciale .....	364
§1. Introducere.....	364
§2. Avantajele economice ale fuziunii .....	365
§3. Inconveniente economice ale fuziunii.....	365
§4. Cadrul conceptual al fuziunii și divizării societăților comerciale ....	366
§5. Cadrul legal al fuziunii și divizării societăților comerciale.....	366
§6. Formele fuziunii .....	367

6.1. Fuziunea prin absorbție .....	367
6.2. Fuziunea prin contopire .....	367
§7. Formele divizării.....	368
Secțiunea a 3-a. Efectele (consecințele) fuziunii sau divizării .....	369
§1. Transmisiunea patrimoniului.....	369
1.1. Aspecte generale.....	369
1.2. Activul transmis.....	369
1.3. Drepturile de proprietate industrială .....	370
1.4. Pasivul transmis.....	370
1.5. Transmiterea contractelor.....	370
1.6. Drepturile terților asupra fuziunii.....	371
§2. Dizolvarea fără lichidare .....	371
§3. Procedura de fuziune și de divizare .....	372
3.1. Proiectul de fuziune sau de divizare.....	372
3.2. Raportul administratorilor. Expertiză. Răspundere.....	374
3.3. Protecția creditorilor.....	375
3.4. Hotărârea adunării generale de fuziune sau divizare.....	376
3.5. Modificarea actului constitutiv al societății absorbante.....	377
3.6. Data producerii efectelor fuziunii sau divizării .....	377
3.7. Perioada intermediară .....	378
3.8. Nulitatea unei fuziuni sau divizări .....	378
3.9. Efectele hotărârii de declarare a nulității fuziunii/divizării.....	379
Secțiunea a 4-a. Fuziunea transfrontalieră.....	379
§1. Introducere.....	379
§2. Cadrul conceptual.....	381
§3. Subiectele participante la fuziune.....	381
§4. Particularitățile fuziunii transfrontaliere.....	382
<b>Capitolul VII. Lichidarea societăților comerciale .....</b>	<b>384</b>
Secțiunea 1. Aspecte comune lichidării pentru toate formele de societăți comerciale .....	384
§1. Noțiune.....	384
§2. Principii .....	384
§3. Obligațiile lichidatorilor puterile (drepturile) acestora .....	385
Secțiunea a 2-a. Operațiuni specifice procedurii de lichidare.....	387
§1. Înlocuirea organelor de administrare .....	387
§2. Statutul juridic al lichidatorilor .....	388
§3. Predarea gestiunii.....	388
§4. Restrângerea obiectului gestiunii .....	389
§5. Lichidarea pasivului social.....	389
§6. Drepturile creditorilor sociali .....	390
§7. Drepturile asociaților .....	390
§8. Întocmirea și executarea situației financiare finale.....	391
§9. Radierea societății comerciale din registrul comerțului .....	391
<b>Capitolul VIII. Contravenții și infracțiuni .....</b>	<b>393</b>
Secțiunea 1. Aspecte generale.....	393

Secțiunea a 2-a. Analiza infracțiunilor (scurte considerații).....	394
§1. Obiectul juridic al infracțiunilor.....	394
§2. Subiecții infracțiunii.....	394
§3. Latura obiectivă.....	395
§4. Latura subiectivă.....	396
§5. Regimul sancționator.....	396
<b>Capitolul IX. Grupurile de interes economic și grupurile europene de interes economic .....</b>	<b>397</b>
Secțiunea 1. Grupurile de interes economic.....	397
§1. Introducere.....	397
§2. Scurt istoric privind grupările de interes economic în Franța.....	397
§3. Cadrul conceptual al grupurilor de interes economic .....	398
§4. Natura juridică a grupurilor de interes economic.....	398
§5. Calitatea de membru al grupului de interes economic.....	399
5.1. Persoana fizică care desfășoară activități economice .....	399
5.2. Incapacități (interdicții) și incompatibilități cu privire la membrii grupului de interes economic.....	400
5.3. Persoane juridice care desfășoară activități economice .....	401
§6. Condiții prevăzute de lege pentru constituirea și funcționarea grupului de interes economic .....	402
§7. Trăsăturile grupului de interes economic. Comparație între societățile comerciale de persoane – societatea în nume colectiv.....	404
§8. Constituirea grupului de interes economic. Comparație cu societățile (comerciale). Particularități.....	406
8.1. Particularități ale constituirii grupului de interes .....	406
8.2. Efectele încălcării cerințelor legale de constituire a grupului de interes economic.....	409
8.3. Opozabilitatea actelor sau faptelor grupului față de terțe persoane.....	410
§9. Funcționarea grupurilor de interes economic .....	410
9.1. Conducerea grupurilor de interes economic .....	410
9.2. Administrarea grupului.....	411
9.3. Controlul gestiunii grupului de interes economic.....	413
§10. Drepturile membrilor grupului .....	413
§11. Obligațiile și răspunderea membrilor grupului .....	414
§12. Încetarea calității de membru .....	415
Secțiunea a 2-a. Grupurile europene de interes economic .....	416
<b>Titlul III. Teoria generală a contractului și a obligațiilor în activitatea profesioniștilor-comercianți.....</b>	<b>418</b>
<b>Capitolul I. Contractul – principal izvor de obligații în activitatea profesioniștilor-comercianți.....</b>	<b>418</b>
Secțiunea 1. Considerații generale.....	418
Secțiunea a 2-a. Încheierea contractului.....	422

§1. Aspecte generale.....	422
§2. Clasificarea contractelor .....	426
§3. Grupurile de contracte .....	431
§4. Mecanismul încheierii contractelor. Negocierile prealabile .....	433
4.1. Aspecte prealabile .....	433
4.2. Conceptul de negociere.....	433
4.3. Elementele de care depinde încheierea contractului .....	438
4.4. Momentul încheierii contractului .....	445
4.5. Locul încheierii contractului .....	447
<b>Capitolul II. Conținutul contractului încheiat de profioniștii-comercianți .....</b>	<b>448</b>
Secțiunea 1. Aspecte prealabile .....	448
Secțiunea a 2-a. Reguli comune aplicabile contractelor.....	448
Secțiunea a 3-a. Conținutul contractului .....	450
§1. Clauze obișnuite – uzuale .....	450
§2. Clauze abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori .....	460
2.1. Introducere.....	460
2.2. Principii .....	461
2.3. Definirea unor termeni.....	461
2.4. Sancțiuni aplicabile clauzelor abuzive.....	466
<b>Capitolul III. Răspunderea contractuală a profioniștilor-comercianți.....</b>	<b>468</b>
Secțiunea 1. Considerații generale privind răspunderea contractuală ....	468
Secțiunea a 2-a. Răspunderea contractuală sub forma clauzei penale .....	475
§1. Definiția și obiectul clauzei penale.....	475
§2. Natura juridică contractuală a clauzei penale și forma acesteia ...	477
§3. Caracterul accesoriu al clauzei penale.....	478
§4. Avantajele stipulării clauzei penale.....	479
§5. Funcțiile clauzei penale potrivit Codului civil .....	480
§6. Diferite categorii de penalități. Raportul dintre neexecutarea obligației principale și diferite categorii de penalități .....	482
6.1. Raportul dintre penalitățile de întârziere și alte categorii de penalități .....	483
6.2. Raportul dintre penalitățile de neexecutare și executarea în natură a obligației principale.....	486
6.3. Raportul dintre penalități și despăgubiri .....	486
6.4. Raportul dintre penalități și dobânzi .....	487
6.5. Reducerea cuantumului penalităților de către instanța de judecată .....	488
Secțiunea a 3-a. Arvuna .....	491
Secțiunea a 4-a. Evaluarea legală a daunelor-interese. Dobânda legală .....	493
§1. Definirea termenului de „dobândă” .....	493

§2. Domeniul de aplicare a O.G. nr. 13/2011 .....	493
§3. Stabilirea dobânzii legale.....	494
§4. Dobânda contractuală.....	495
§5. Anatocismul .....	496
§6. Cumulul dobânzilor cu despăgubirile.....	497
§7. Cumulul dobânzilor cu penalitățile.....	498
<b>Secțiunea a 5-a. Dispoziții speciale privind răspunderea profesioniștilor pentru neexecutarea la termen a obligațiilor de plată a unor sume de bani .....</b>	<b>499</b>
§1. Domeniul de aplicare a Legii nr. 72/2013.....	499
§2. Dobânda penalizatoare în cazul contractelor încheiate între profesioniști .....	500
§3. Dobânda penalizatoare în cazul contractelor încheiate între profesioniști și autorități contractante.....	501
§4. Costurile pentru recuperarea creanței .....	502
§5. Clauze contractuale și practici abuzive în furnizarea de bunuri sau prestarea de servicii .....	502
§6. Clauze calificate de lege ca abuzive .....	502
§7. Procedura ordonanței de plată .....	503
<b>Secțiunea a 6-a. Actualizarea creanței în funcție de indicele de inflație.....</b>	<b>506</b>
<b>Capitolul IV. Particularități ale obligațiilor care izvorăsc din activitatea profesioniștilor-comercianți .....</b>	<b>508</b>
Secțiunea 1. Regula „ <i>dies interpellat pro hominem</i> ” (Curgerea de drept a dobânzilor).....	508
§1. Aplicarea regulii „ <i>dies interpellat pro hominem</i> ” .....	508
§2. Condițiile de aplicare a regulii „ <i>dies interpellat pro hominem</i> ” .....	509
Secțiunea a 2-a. Solidaritatea obligațiilor.....	510
§1. Solidaritatea codebitorilor .....	510
§2. Solidaritatea fideiusorilor .....	511
Secțiunea a 3-a. Probațiunea obligațiilor .....	512
§1. Aspecte generale. Proba cu înscrisuri.....	512
Secțiunea 4-a. Mijloacele de probă specifice obligațiilor profesioniștilor-comercianți .....	514
§1. Factura acceptată .....	514
§2. Alte înscrisuri .....	515
§3. Mijloace moderne de probă .....	516
§4. Registrele profesioniștilor .....	517
<b>Titlul IV. Contracte specifice activității profesioniștilor-comercianți .....</b>	<b>519</b>
<b>Capitolul I. Contractul de vânzare .....</b>	<b>519</b>
Secțiunea 1. Considerații generale privind contractul de vânzare.....	519
Secțiunea a 2-a. Noțiunea contractului de vânzare .....	520
Secțiunea a 3-a. Caracterele juridice ale contractului de vânzare .....	521
Secțiunea a 4-a. Condițiile de validitate a contractului de vânzare .....	523

§1. Capacitatea juridică a părților .....	523
§2. Incapacitățile speciale (interdicțiile) .....	523
2.1. Incapacități de a cumpăra .....	523
2.1.1. Incapacitatea de a cumpăra drepturi litigioase .....	523
2.1.2. Alte incapacități de a cumpăra .....	524
2.2. Incapacități de a vinde .....	525
Secțiunea a 5-a. Consimțământul părților .....	526
Secțiunea a 6-a. Obiectul contractului de vânzare .....	529
§1. Bunul vândut .....	530
§2. Prețul .....	532
§3. Clauze contractuale privind prețul .....	534
§4. Alte clauze contractuale privitoare la preț .....	535
Secțiunea a 7-a. Cauza contractului de vânzare .....	536
Secțiunea a 8-a. Interpretarea clauzelor contractului de vânzare .....	537
Secțiunea a 9-a. Forma contractului de vânzare .....	537
Secțiunea a 10-a. Efectele contractului de vânzare .....	538
§1. Obligațiile vânzătorului .....	538
1.1. Transmiterea dreptului de proprietate sau a dreptului vândut .....	538
1.2. Vânzarea bunului altuia .....	539
1.3. Obligația de predare a lucrului vândut .....	539
1.4. Obligația de garanție pentru evicțiune .....	542
1.5. Obligația de garanție pentru viciile lucrului vândut .....	545
1.6. Garanția pentru buna funcționare a bunului vândut .....	548
1.7. Reglementări speciale privind răspunderea vânzătorului pentru calitatea produselor în termenul de garanție și în termenul de valabilitate .....	549
§2. Obligațiile cumpărătorului .....	552
2.1. Obligația de plată a prețului .....	552
2.2. Sancțiunea neplătii prețului (art. 1724 C.civ.) .....	553
2.3. Obligarea cumpărătorului la plata dobânzilor .....	553
2.4. Obligația de preluare a bunului vândut .....	553
2.5. Obligația de a suporta cheltuielile vânzării .....	554
Secțiunea a 11-a. Executarea directă (executarea coactivă) .....	554
Secțiunea a 12-a. Varietăți ale contractului de vânzare .....	555
§1. Vânzarea după greutate, număr sau măsură .....	555
§2. Vânzarea pe încercate .....	556
§3. Vânzarea cu opțiune de răscumpărare .....	556
§4. Vânzarea de drepturi litigioase .....	557
§5. Vânzarea în afara spațiilor comerciale .....	558
<b>Capitolul II. Contractul de furnizare .....</b>	<b>560</b>
Secțiunea 1. Noțiune .....	560
Secțiunea a 2-a. Natura juridică a contractului de furnizare .....	561
Secțiunea a 3-a. Caracterele juridice ale contractului de furnizare .....	562
Secțiunea a 4-a. Efectele contractului de furnizare .....	562

§1. Obligațiile furnizorului .....	563
§2. Obligațiile beneficiarului.....	563
Secțiunea a 5-a. Subcontractarea .....	564
<b>Capitolul III. Contractul de report .....</b>	<b>566</b>
Secțiunea 1. Noțiunea contractului de report.....	566
Secțiunea a 2-a. Caracterele juridice ale contractului de report.....	567
Secțiunea a 3-a. Condițiile și obiectul contractului de report.....	568
Secțiunea a 4-a. Efectele contractului de report.....	569
Secțiunea a 5-a. Lichidarea reportului .....	569
Secțiunea a 6-a. Înțetarea contractului de report.....	570
<b>Capitolul IV. Contractul de societate.....</b>	<b>571</b>
Secțiunea 1. Introducere.....	571
Secțiunea a 2-a. Cadru juridic general aplicabil contractului de societate.....	571
§1. Definiția contractului de societate .....	571
Secțiunea a 3-a. Caracterele juridice ale contractului de societate.....	574
Secțiunea a 4-a. Condițiile generale de validitate a contractului de societate.....	575
Secțiunea a 5-a. Formele societare .....	579
Secțiunea a 6-a. Durata societății .....	580
Secțiunea a 7-a. Răspunderea asociaților fondatori și a primilor administratori .....	580
Secțiunea a 8-a. Societatea simplă .....	581
§1. Regimul juridic al societății simple.....	581
§2. Condiții de formă privind contractul de societate.....	581
§3. Lipsa personalității juridice .....	581
§4. Societatea de fapt.....	582
§5. Efectele contractului de societate.....	583
5.1. Drepturile și obligațiile asociaților între ei. Formarea capitalului social. Aporturile asociaților.....	583
5.2. Regimul juridic al părților de interes .....	584
5.3. Participarea la profit și pierderi.....	585
5.4. Obligația de neconcurență.....	586
5.5. Drepturile asociaților.....	587
5.5.1. Dreptul asociaților de a folosi bunurile sociale și fondurile comune .....	587
5.5.2. Dreptul asociaților de a pretinde societății cheltuielile efectuate pentru societate.....	587
5.5.3. Posibilitatea asociaților de a dispune de drepturile sociale. Limitele cesiunii drepturilor sociale.....	588
Secțiunea a 9-a. Conducerea și administrarea societății.....	588
§1. Conducerea colectivă .....	588
§2. Administrarea societății.....	589
2.1. Limitele și revocarea mandatului de administrator .....	589
2.2. Reprezentarea în justiție a societății .....	590

2.3. Răspunderea administratorilor .....	591
2.4. Drepturile asociaților care nu sunt numiți administratori .....	591
Secțiunea a 10-a. Obligațiile asociaților față de terți.....	592
§1. Obligațiile asociaților față de creditorii societății .....	592
§2. Răspunderea asociaților aparenti .....	592
§3. Răspunderea asociaților oculti .....	592
§4. Interdicția societății de a emite instrumente financiare.....	593
§5. Obligația administratorilor societății de a informa terțele persoane asupra puterilor pe care le au înainte de încheierea de către aceștia de acte juridice .....	593
Secțiunea a 11-a. Pierderea calității de asociat.....	593
§1. Retragerea asociatului din societate .....	594
§2. Excluderea din societate.....	595
Secțiunea a 12-a. Încetarea contractului de societate și dizolvarea societății .....	595
Secțiunea a 13-a. Nulitatea societății.....	596
§1. Regimul juridic al nulității .....	596
§2. Regularizarea societății .....	596
§3. Efectele nulității.....	597
§4. Alte cauze de încetare a societății simple .....	597
§5. Lichidarea societății .....	598
5.1. Puterile lichidatorilor .....	598
5.2. Obligațiile și răspunderea lichidatorilor.....	598
5.3. Restituirea aporturilor și împărțirea excedentului rămas în urma lichidării .....	599
5.4. Suportarea pasivului.....	599
<b>Capitolul V. Contractul de asociere în participație .....</b>	<b>600</b>
Secțiunea 1. Introducere.....	600
Secțiunea a 2-a. Noțiune .....	601
Secțiunea a 3-a. Caracterele juridice ale contractului de asociere în participație.....	603
Secțiunea a 4-a. Delimitarea asocierii în participație de societatea simplă .....	605
Secțiunea a 5-a. Părțile contractului de asociere în participație.....	605
Secțiunea a 6-a. Regimul juridic al asocierii în participație.....	606
Secțiunea a 7-a. Regimul juridic al aporturilor asociaților.....	607
Secțiunea a 8-a. Administrarea asocierii în participație. Natura juridică a raporturilor dintre asociați .....	608
§1. Raporturile dintre asociați .....	610
§2. Obligațiile asociatului principal (administrator) .....	611
§3. Obligațiile asociatului participant .....	612
Secțiunea a 9-a. Raporturile dintre asociați și față de terțele persoane .....	612
Secțiunea a 10-a. Participarea la beneficii și pierderi.....	613
Secțiunea a 11-a. Dizolvarea și lichidarea asocierii în participație.....	614

<b>Capitolul VI. Reprezentarea</b> .....	<b>615</b>
Secțiunea 1. Considerații generale.....	615
Secțiunea a 2-a. Definiția reprezentării.....	617
Secțiunea a 3-a. Condițiile reprezentării.....	618
§1. Existența împuternicirii de reprezentare.....	618
§2. Intenția de a reprezenta.....	619
§3. Voința valabilă a reprezentantului.....	619
Secțiunea a 4-a. Efectele reprezentării.....	620
Secțiunea a 5-a. Contractul cu sine însuși și dubla reprezentare.....	621
<b>Capitolul VII. Contractul de mandat comercial</b> .....	<b>623</b>
Secțiunea 1. Temei legal. Definiție.....	623
Secțiunea a 2-a. Condițiile de validitate a contractului de mandat.....	625
Secțiunea a 3-a. Mandatul cu reprezentare.....	626
§1. Forma contractului.....	626
§2. Întinderea mandatului.....	628
§3. Efectele contractului de mandat în relațiile dintre părți și față de terțele persoane.....	629
3.1. Obligațiile mandatarului.....	629
3.2. Obligațiile mandantului.....	631
3.3. Răspunderea mandatarului față de mandant în cazul substituirii unei terțe persoane.....	631
3.4. Pluralitatea de mandatar.....	632
3.5. Privilegiul mandatarului.....	632
§4. Încetarea contractului de mandat. Cauze specifice.....	632
Secțiunea a 4-a. Mandatul fără reprezentare. Contractul de interpunere.....	635
<b>Capitolul VIII. Contractul de comision</b> .....	<b>637</b>
Secțiunea 1. Definiție și particularități.....	637
Secțiunea a 2-a. Efectele contractului de comision.....	639
§1. Obligațiile părților în contractul de comision.....	639
§2. Dreptul de retenție și privilegiul special.....	642
§3. Încetarea contractului de comision.....	642
Secțiunea a 3-a. Instituții speciale în materie de comision.....	643
§1. Contractul cu sine însuși.....	643
§2. Convenția <i>star del credere</i> .....	643
<b>Capitolul IX. Contractul de consignație</b> .....	<b>644</b>
Secțiunea 1. Noțiunea contractului de consignație.....	644
Secțiunea a 2-a. Caracterele juridice ale contractului de consignație.....	645
Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de consignație.....	646
§1. Obligațiile consignantului.....	647
§2. Obligațiile consignatarului.....	648
Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului de consignație.....	649
<b>Capitolul X. Contractul de expediție</b> .....	<b>650</b>
Secțiunea 1. Noțiune.....	650

Secțiunea a 2-a. Caractere juridice ale contractului de expediție.....	652
Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de expediție.....	652
§1. Obligațiile expeditorului.....	653
§2. Obligațiile comitentului.....	654
Secțiunea a 4-a. Răspunderea expeditorului. Încetarea contractului de expediție.....	654
<b>Capitolul XI. Contractul de agenție.....</b>	<b>656</b>
Secțiunea 1. Introducere.....	656
Secțiunea a 2-a. Temeiul legal, definiția contractului de agenție și natura juridică a contractului de agenție.....	657
Secțiunea a 3-a. Caracterele juridice ale contractului de agenție.....	658
Secțiunea a 4-a. Particularitățile contractului de agenție.....	658
Secțiunea a 5-a. Condițiile de validitate a contractului de agenție.....	658
Secțiunea a 6-a. Conținutul (clauzele specifice) contractului de agenție.....	659
§1. Împuternicirea dată de comitent agentului.....	659
§2. Clauza de exclusivitate.....	659
§3. Clauza de neconcurență.....	660
§4. Ineficacitatea clauzei de neconcurență.....	661
§5. Remunerația agentului.....	661
Secțiunea a 7-a. Efectele juridice ale contractului de agenție.....	663
§1. Obligațiile agentului.....	663
§2. Obligațiile comitentului.....	664
§3. Efectele față de terți.....	664
Secțiunea a 8-a. Încetarea contractului de agenție.....	664
§1. Expirarea duratei contractului.....	664
§2. Denunțarea unilaterală.....	665
§3. Denunțarea unilaterală în cazuri speciale.....	665
§4. Indemnizațiile în caz de încetare a contractului.....	665
<b>Capitolul XII. Contractul de intermediere (mijlocire).....</b>	<b>667</b>
Secțiunea 1. Considerații generale. Delimitarea de reprezentare.....	667
Secțiunea a 2-a. Mijlocitorul (intermediarul).....	668
Secțiunea a 3-a. Noțiunea, părțile contractante și caracterele juridice ale contractului de intermediere.....	669
Secțiunea a 4-a. Efectele contractului de intermediere.....	670
§1. Obligațiile intermediarului.....	670
§2. Obligațiile clientului.....	670
<b>Capitolul XIII. Contractul de antrepriză.....</b>	<b>672</b>
Secțiunea 1. Aspecte generale.....	672
Secțiunea a 2-a. Cadrul legal al contractului de antrepriză, definiția, caracterele juridice și condițiile de validitate.....	672
Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de antrepriză.....	676
§1. Obligațiile antreprenorului.....	677
§2. Obligațiile beneficiarului.....	678

Secțiunea a 4-a. Încetarea contractului de antrepriză .....	679
Secțiunea a 5-a. Contractul de antrepriză pentru lucrări de construcții. Particularități. Reglementări speciale .....	681
Secțiunea a 6-a. Contractul de subantrepriză .....	683
Secțiunea a 7-a. Contractul de antrepriză de lucrări de construcții standardizat de tip FIDIC .....	684
<b>Capitolul XIV. Contractul de împrumut .....</b>	<b>686</b>
Secțiunea 1. Considerații generale .....	686
Secțiunea a 2-a. Împrumutul de folosință (comodatul) .....	687
Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de comodat .....	688
§1. Obligațiile comodatului .....	688
§2. Obligațiile comodantului .....	690
Secțiunea a 4-a. Contractul de împrumut de consumație .....	691
§1. Noțiunea, caracterele juridice și condițiile de validitate ale împrumutului de consumație .....	691
1.1. Noțiunea .....	691
1.2. Caractere juridice ale contractului de împrumut de consumație .....	692
1.3. Condițiile de validitate a contractului de împrumut de consumație .....	693
§2. Efectele contractului de împrumut de consumație .....	694
<b>Capitolul XV. Contractul de cont curent .....</b>	<b>698</b>
Secțiunea 1. Noțiunea contractului de cont curent .....	698
Secțiunea a 2-a. Condițiile aplicării dispozițiilor privind contractul de cont curent .....	699
Secțiunea a 3-a. Efectele contractului de cont curent .....	700
§1. Efectele principale .....	700
§2. Efectele secundare (accesorii) .....	702
Secțiunea a 4-a. Încheierea și aprobarea contului curent .....	703
<b>Capitolul XVI. Contractele bancare .....</b>	<b>705</b>
Secțiunea 1. Contul bancar curent .....	705
§1. Definiția și caracteristicile contractului de cont bancar curent .....	705
§2. Obligațiile părților .....	706
§3. Dreptul de a dispune de soldul creditor .....	706
§4. Compensarea reciprocă a soldurilor .....	706
§5. Cotitulării unui cont curent .....	707
§6. Contul curent indiviz .....	707
§7. Încetarea contractului de cont bancar curent .....	707
§8. Termenul de prescripție pentru valorificarea drepturilor patrimoniale de creanță – respectiv dreptul la soldul creditor .....	707
Secțiunea a 2-a. Depozitul bancar .....	708
§1. Depozitul de fonduri .....	708
1.1. Definiție .....	708
1.2. Efectele contractului de depozit bancar .....	708

§2. Depozitul de titluri (art. 2192 C.civ.) .....	709
Secțiunea a 3-a. Facilitatea de credit.....	709
§1. Noțiune.....	709
§2. Denunțarea unilaterală a contractului.....	710
Secțiunea a 4-a. Închirierea casetelor de valori.....	710
§1. Obligația prestatorului.....	710
§2. Deschiderea casetei de valori .....	710
§3. Deschiderea forțată a casetei de valori .....	711
<b>Capitolul XVII. Contractul de leasing .....</b>	<b>712</b>
Secțiunea 1. Considerații generale privind definirea contractului de leasing.....	712
Secțiunea a 2-a. Interesul părților participante la operațiunea complexă de leasing .....	713
Secțiunea a 3-a. Clasificarea leasingului în dreptul comerțului internațional .....	714
Secțiunea a 4-a. Efectele contractului de leasing.....	714
Secțiunea a 5-a. Operațiunile de leasing și contractul de leasing în dreptul românesc .....	715
Secțiunea a 6-a. Domeniul de aplicare .....	716
Secțiunea a 7-a. Obiectul contractului .....	716
Secțiunea a 8-a. Formele contractului de leasing.....	718
Secțiunea a 9-a. Clasificarea contractului de leasing .....	718
Secțiunea a 10-a. Conținutul contractului de leasing.....	720
Secțiunea a 11-a. Forma contractului de leasing .....	722
Secțiunea a 12-a. Contractul de leasing – titlu executoriu.....	722
Secțiunea a 13-a. Încheierea contractului de leasing.....	723
Secțiunea a 14-a. Efectele contractului de leasing (efectele operațiunii complexe de leasing) .....	723
§1. Precizări prealabile .....	723
§2. Obligațiile locatorului/finanțatorului.....	724
§3. Obligațiile locatarului/utilizatorului .....	726
Secțiunea a 15-a. Publicitatea operațiunilor de leasing.....	729
Secțiunea a 16-a. Încetarea contractului de leasing.....	730
§1. Expirarea contractului.....	730
§2. Rezilierea contractului de leasing.....	731
§3. Alte cauze de încetare a contractului de leasing.....	732
<b>Capitolul XVIII. Contractul de franciză .....</b>	<b>733</b>
Secțiunea 1. Aspecte generale .....	733
Secțiunea a 2-a. Avantajele contractului de <i>franchising</i> .....	734
Secțiunea a 3-a. Definiția și caracterele juridice ale contractului de franciză .....	735
Secțiunea a 4-a. Felurile francizei.....	737
Secțiunea a 5-a. Principiile pe care se întemeiază contractul de franciză .....	738
Secțiunea a 6-a. Încheierea contractului.....	738

§1. Etapa (faza) precontractuală .....	739
§2. Etapa (faza) contractuală .....	739
Secțiunea a 7-a. Conținutul contractului .....	739
Secțiunea a 8-a. Efectele contractului de franciză .....	740
§1. Obligațiile francizorului .....	741
§2. Obligațiile beneficiarului .....	741
Secțiunea a 9-a. Încetarea contractului de franciză .....	742
Secțiunea a 10-a. Faza postcontractuală (după încetarea contractului) .....	743

## **Titlul V. Titlurile de credit..... 744**

### **Capitolul I. Noțiunea și clasificarea titlurilor de credit ..... 744**

Secțiunea 1. Noțiune .....	744
Secțiunea a 2-a. Clasificarea titlurilor de credit .....	746

### **Capitolul II. Cambia ..... 748**

Secțiunea 1. Introducere .....	748
Secțiunea a 2-a. Noțiune .....	748
Secțiunea a 3-a. Caracterile (trăsăturile) cambiei .....	749
Secțiunea a 4-a. Funcțiile cambiei .....	750
Secțiunea a 5-a. Natura juridică a cambiei .....	750
Secțiunea a 6-a. Condițiile de validitate a cambiei .....	751
Secțiunea a 7-a. Elementele sau mențiunile obligatorii ale cambiei .....	752
Secțiunea a 8-a. Elemente sau mențiuni facultative ale cambiei .....	754
Secțiunea a 9-a. Cambia în alb .....	755
Secțiunea a 10-a. Acceptarea cambiei .....	755
§1. Condițiile acceptării cambiei .....	756
§2. Efectele acceptării cambiei .....	757
§3. Revocarea acceptării .....	758
§4. Acceptarea extraordinară a cambiei .....	758
Secțiunea a 11-a. Transmiterea cambiei – girul .....	759
Secțiunea a 12-a. Avalul .....	761
Secțiunea a 13-a. Plata cambiei .....	763
Secțiunea a 14-a. Mijloacele de valorificare a drepturilor cambiale în cazul refuzului de plată a cambiei .....	764
§1. Mijloacele cambiale .....	764
§2. Mijloacele extracambiale .....	764
§3. Regresul .....	764
§4. Protestul .....	765
§5. Avizul .....	767
Secțiunea a 15-a. Executarea cambială .....	768
§1. Condițiile executării cambiale .....	769
§2. Formalități privind executarea cambială .....	769
§3. Contestația la executare .....	769
§4. Suspendarea executării .....	770
Secțiunea a 16-a. Excepțiile cambiale .....	770

Secțiunea a 17-a. Acțiuni extracambiale.....	772
§1. Acțiunea causală .....	772
§2. Acțiunea de îmbogățire fără cauză.....	773
<b>Capitolul III. Biletul la ordin .....</b>	<b>774</b>
Secțiunea 1. Introducere.....	774
Secțiunea a 2-a. Noțiuni .....	774
Secțiunea a 3-a. Elemente esențiale .....	774
Secțiunea a 4-a. Particularități privind biletul la ordin.....	775
<b>Capitolul IV. Cecul.....</b>	<b>777</b>
Secțiunea 1. Introducere.....	777
Secțiunea a 2-a. Noțiuni .....	777
Secțiunea a 3-a. Mențiunile obligatorii ale cecului.....	778
Secțiunea a 4-a. Formele cecului .....	779
Secțiunea a 5-a. Garantarea cecului .....	780
Secțiunea a 6-a. Plata cecului .....	780
<b>Bibliografie .....</b>	<b>781</b>

# Titlul I

## Dreptul comercial în cadrul unității dreptului privat

### Capitolul I

#### Considerații generale privind dreptul comercial

#### Secțiunea 1. Definiția și obiectul dreptului comercial

##### §1. Preliminarii

**Activitatea comercială** presupune activitatea consacrată comerțului. **Comerțul** este o îndeletnicire care, prin specificul ei de practică îndelungată și repetată, a dobândit caracteristicile unei profesii.

Din punct de vedere etimologic, termenul „comerț” este o juxtaapunere a cuvintelor *cum* = cu și *merx* = marfă, deci *commercium* (operațiuni legate de marfă sau activitate purtând asupra mărfii).

Subiectul care exercită activitatea de comerț este, de regulă, **comerciantul** (*merx – mercator*).

Specifică noțiunii de comerț este acțiunea omului asupra mărfii, nu pentru consumuri, ci în vederea consumului, nu pentru satisfacerea unei trebuințe proprii, ci pentru satisfacerea nevoilor altora. **Funcția principală a comerțului** este aceea de a procura consumatorului bunurile de care are nevoie<sup>1)</sup>.

Comerțul se situează la mijlocul ciclului economic între producție și consumație, inițiază și facilitează circulația bunurilor, adică deplasarea lor cu scopul de a le pune la îndemâna consumatorului, la momentul și locul potrivit<sup>2)</sup>.

În acest context apare și noțiunea de schimb.

**Noțiunea de circulație a mărfurilor în vederea schimbului** exprimă, pe de o parte, deplasarea efectivă a bunurilor, iar, pe de altă parte, fapte, acte și operațiuni accesorii care pot dobândi o existență autonomă.

Astfel, și în situația faptelor, actelor și operațiunilor accesorii suntem în prezența unei circulații a valorilor și a drepturilor corporale (este cazul, de exemplu, al titlurilor de credit) fără deplasarea materială a bunurilor. În acest cadru se

---

<sup>1)</sup> V. Madgearu, Curs de economie politică, Institutul de Cercetări Economice, București, 1944, p. 217.

<sup>2)</sup> În limbaj economic, comerțul se consideră a fi activitatea care constă în cumpărarea de bunuri, servicii sau valori, pentru a le revinde, pentru a le închiria sau pentru a ceda folosința sau avantajele lor în schimbul unui preț. B. Colli, Vocabular economic și financiar, Ed. Humanitas, București, 1994.

situează circulația instrumentului de schimb – moneda – ca formă subsidiară a circulației mărfurilor, punând în valoare importanța creditului.

Procesul economic de producție, circulație (intermediere, schimb) și consumație se desfășoară într-un anumit cadru legal, prin intermediul operațiunilor juridice de vânzare, mandat, comision, depozit, asigurare, transport, gaj, împrumut etc.

Normele juridice care reglementează relațiile sociale ce se formează în cadrul activității de comerț aparțin, în principiu, dreptului comercial.

Așadar, termenul „comerț” poate fi definit dintr-o triplă accepțiune: terminologică, economică și juridică<sup>1)</sup>.

## §2. Definiția dreptului comercial

Deși în prezent, dreptul comercial, ca ramură de drept, în cadrul unității dreptului privat este contestat, totuși, datorită specificității, particularităților relațiilor sociale și a normelor juridice pe care le reglementează se poate contura o definiție a acestuia.

Astfel, **dreptul comercial reprezintă acea componentă a dreptului privat care cuprinde ansamblul normelor juridice ce reglementează relațiile sociale patrimoniale și personal-nepatrimoniale sau nepatrimoniale din sfera activității de comerț *lato sensu*<sup>2)</sup>, relații care se nasc, de regulă, între persoane care au calitatea de profesioniști-comercianți și care se află pe poziție de egalitate juridică.**

Într-o exprimare sintetică, normele de drept comercial reglementează **materia comercială**.

Într-o lucrare deosebit de valoroasă, destinată dreptului comercial, în întreaga complexitate a acestuia, autorul<sup>3)</sup>, fără a da o definiție dreptului comercial, arată că acesta înseamnă totalitatea raporturilor juridice dintre comercianți și a obligațiilor rezultate din exercițiul comerțului” și că, „având în vedere importanța comerțului pentru societate, dreptul comercial se impune ca reglementare într-un stat democratic”.

Istoria doctrinară a dreptului comercial s-a impus prin definiție sintetică a dreptului comercial elaborată de reputatul jurist Cezare Vivante<sup>4)</sup> care afirmă că dreptul comercial reglementează materia comercială.

Pentru înțelegerea acestei definiții doctrina de specialitate a considerat că trebuie făcute câteva precizări, respectiv:

<sup>1)</sup> St.D. Cârpenaru, *Tratat...*, op. cit., 2019, p. 11; V. Nemeș, *Drept comercial*, op. cit., 2021, p. 1; S. Angheni, M. Volonciu, C. Stoica, *Drept comercial*, ed. a 4-a, Ed. C.H. Beck, București, 2008, p. 1.

<sup>2)</sup> *Lato sensu*, activitatea de comerț înseamnă comerț *stricto sensu* (acea fază intermediară între producție și consum) la care se adaugă actele și operațiunile care premerg comerțului, respectiv producția, precum și operațiunile ulterioare acestuia, care se situează în etapa consumului.

<sup>3)</sup> Gh. Piperea, *Drept comercial român, Teoria generală, întreprinderea și insolvența*, Ed. C.H. Beck, București, 2020, p. 2.

<sup>4)</sup> C. Vivante, *Principii de drept comercial*, Ed. Cartea Românească, București, 1928, p. 10.

a) expresia *materie comercială* cuprinde persoanele și afacerile care fac să circule mărfurile, care fac să se întoarcă prețul de la consumator la producător, pentru că „atât Codul comercial, cât și legile speciale comerciale au drept obiect înlesnirea și organizarea acestui trafic”<sup>1)</sup>. Aceasta este explicația doctrinei tradiționale, în sistemul dualității dreptului privat;

b) termenii „*persoane*” și „*afaceri*” se referă la comercianți și la faptele, actele de comerț;

c) comercianții sunt persoanele care realizează fapte (acte obiective) de comerț în nume propriu, cu titlu de profesie, persoane care, în condițiile reglementărilor actuale le numim profesioniști-comercianți;

d) *afacerea*, în sens larg privește „viața unei întreprinderi” de la înființare până la încetarea existenței sale, iar în sens restrâns, presupune o operațiune sau un act de comerț;

e) actul obiectiv de comerț este, în esență, orice act de intermediere asupra unei operațiuni de schimb și care, de regulă, se exercită de un comerciant cu titlu de profesie, operațiuni cărora li se poate adăuga activitatea de producție a mărfii pentru a fi destinată consumului, ori de prestări servicii sau executare de lucrări.

### §3. Obiectul dreptului comercial

Normele juridice de drept comercial au ca obiect de reglementare, **în principal, relațiile sociale patrimoniale**, care prezintă caracter comercial în concepția sa tradițională, iar în exprimarea actuală a legiuitorului activității de producție, comerț și prestări de servicii și, **în secundar, relațiile personal-nepatrimoniale sau nepatrimoniale**.

În legătură cu relațiile personal-nepatrimoniale care privesc unele atribute de identificare ale comercianților persoane fizice sau persoane juridice (societăți comerciale) – numele comercial (firma), sediul, emblema etc. – în dreptul comercial acestea dobândesc natură patrimonială. În consecință, **încălcarea lor este apărută printr-o acțiune patrimonială**, fie în concurența neloială, fie în contrafacere, fie în daune (despăgubiri).

Cu toate acestea, în dreptul comercial există și **relații nepatrimoniale** reglementate de normele juridice de drept comercial, relații care dau naștere la drepturi subiective, cum ar fi, dreptul de a alege și de a fi ales în organele de conducere ale societății, dreptul la informare etc.

Relațiile sociale patrimoniale și cele personal-nepatrimoniale sau numai nepatrimoniale care se nasc în sfera de reglementare a dreptului comercial se referă la **subiectele** participante la raporturile juridice, respectiv **comercianții**, și la **activitatea pe care o desfășoară**, respectiv activitatea caracterizată prin **comercialitate**, iar comercialitatea era definită potrivit sistemului (teoriei) **obiectiv** (natura operațiunilor) sau a celui **subiectiv** (calitatea de comerciant al operațiunilor întreprinse)<sup>2)</sup>.

<sup>1)</sup> Ibidem.

<sup>2)</sup> A se vedea *infra*, p. 6.

În cadrul actual de reglementare, prin unificarea dreptului privat, nu se mai poate susține că există un criteriu clar cu privire la definirea comercialității activității desfășurate de profesioniștii-comercianți. Cu toate acestea, analizând dispoziția cuprinsă în art. 8 alin. (2) din Legea nr. 71/2011 potrivit căreia, expresiile „acte de comerț”, respectiv „fapte de comerț” se înlocuiesc cu „activități de producție, comerț sau prestări de servicii” se poate ajunge la concluzia că, de fapt, legiuitorul nu a renunțat la criteriul obiectiv de determinare a comercialității operațiunilor întreprinse de profesioniștii-comercianți, numai că, în cuprinsul legii, nu mai sunt menționate categoriile de fapte (acte) care erau prevăzute în Codul comercial ca fiind „de comerț”.

Așadar, în dorința suprimării<sup>1)</sup>, înlăturării dreptului comercial, legiuitorul a renunțat la a menționa care sunt faptele (actele) de comerț deși, în mod expres, stabilește că, din punct de vedere terminologic, acestea se înlocuiesc cu „activități de producție, **comerț** sau prestări de servicii”.

În realitate, toate operațiunile pe care legiuitorul, în Codul comercial, le considera „fapte de comerț” se regăsesc în prezent fie în Codul civil, fie în legi speciale (de exemplu, operațiunile de bancă și schimb, depozitul, vânzarea de acțiuni sau părți sociale, agențiile de afaceri etc.).

***În opinia noastră, ceea ce a dorit legiuitorul prin Codul civil a fost unificarea izvorului principal de reglementare a raporturilor juridice de drept privat, dar a renunțat la unele concepte (definiții) specifice dreptului comercial.***

În aceste condiții, apreciem că obiectul de reglementare a dreptului comercial rămâne, în continuare, relațiile sociale patrimoniale născute, de regulă, între profesioniștii-comercianți, relații care se caracterizează prin comercialitate, trăsătură specifică **comerțului**, în sensul modern al termenului.

Totodată, dreptul comercial are ca obiect de reglementare relațiile sociale patrimoniale, statutul juridic, regimul juridic al unei categorii de profesioniști, respectiv comercianți.

Din analiza și interpretarea dispozițiilor Codului civil și ale Legii de aplicare a acestuia rezultă că, acest criteriu de definire a profesionistului-comerciant este un criteriu formal<sup>2)</sup>, referirile la comercianți considerându-se a fi făcute la persoanele fizice sau, după caz, la „...persoanele juridice supuse înregistrării în Registrul Comerțului, potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, precum și cu cele aduse prin prezenta lege” [art. 6 alin. (1) din Legea nr. 71/2011].

Trimiterea la art. 1 din Legea nr. 26/1990 nu mai este valabilă, deoarece, aceasta a fost abrogată prin Legea nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea unor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului<sup>3)</sup>.

Potrivit noului act normativ [art. 4 alin. (1)] sunt menționate categoriile de profesioniști care au obligația înregistrării firmei și/sau activității în registrul

<sup>1)</sup> A se vedea S. Angheni, *Drept comercial. Profesioniștii-comercianți*, Ed. C.H. Beck, București, 2013, p. 3.

<sup>2)</sup> *Ibidem*.

<sup>3)</sup> M.Of. nr. 750 din 26 iulie 2022.

comerțului, profesioniști printre care sunt, în primul rând, comercianții persoane juridice și persoane fizice care, potrivit Legii nr. 26/1990, aveau obligația înregistrării/înmatriculării în registrul comerțului.

Așadar, în prezent, legiuitorul înlocuiește termenul de **comerciant** cu cel de **profesionist** având ca argument faptul că în registrul comerțului sunt înregistrați și alți profesioniști menționați în mod expres de către legiuitor chiar dacă, în mod tradițional, potrivit activității pe care o desfășoară, aceasta nu este activitate de „comerț”.

Cu toate acestea, profesioniștii care nu efectuează operațiuni de comerț sunt asimilați comercianților persoane juridice (societăți comerciale) și persoane fizice (comercianți) atâta timp cât au obligația înregistrării firmei/activității în registrul care era și este destinat comercianților păstrându-se denumirea registrul „comerțului”.

În categoriile de profesioniști, potrivit art. 8 alin. (1) din Legea nr. 71/2011 care explică art. 3 C.civ., figurează comercianții, însă, fără a-i defini prin trăsături specifice, ci, prin trăsături generale, comune tuturor profesioniștilor, adică toți cei care exploatează o întreprindere.

Așadar, în opinia noastră, legiuitorul nu definește comerciantul nici din punct de vedere subiectiv, deși are un statut propriu reglementat prin legi speciale, și nici din punct de vedere obiectiv al faptelor (actelor) juridice pe care le săvârșește, chiar dacă acestea sunt în prezent denumite „activități de producție, comerț sau prestări de servicii” [art. 8 alin. (2) din Legea nr. 71/2011].

## Secțiunea a 2-a. Trăsăturile dreptului comercial

### §1. Comercialitatea

În mod tradițional, principala trăsătură a dreptului comercial este comercialitatea raporturilor juridice. Noțiunea de comercialitate aparține dreptului intern al fiecărui stat și se determină după criteriul propriu.

Determinarea comercialității cunoaște în diferite sisteme de drept două **concepții**:

- concepția subiectivă;
- concepția obiectivă.

**a) potrivit concepției subiective** (proprie legislației germane, art. 343 H.G.B.) **comercialitatea raportului juridic depinde de calitatea autorului, a subiectului participant.** Dacă raportul juridic se concretizează în fapte sau acte juridice realizate de o persoană care este comerciant, raportul juridic respectiv este calificat ca fiind un raport comercial<sup>1)</sup>. Calitatea de comerciant o au toate persoanele care exercită permanent o activitate comercială cu titlu de profesie sau care au numele ori firma înmatriculată în registrul comerțului.

Așadar, potrivit concepției subiective, **actul de comerț este caracterizat prin trei trăsături:**

---

<sup>1)</sup> St.D. Cârpenaru, *Drept comercial român*, ed. a 4-a, Ed. All Beck, București, 2002, p. 2.

- este realizat de un comerciant;
- este realizat în exercitarea profesiei comerciale;
- realizându-l, comerciantul urmărește exploatarea comerțului său.

**b)** potrivit **concepției obiective** (sistem adoptat de legislația franceză și de celelalte legislații de inspirație franceză), **comercialitatea unui raport juridic este detașată de profesiunea de comerciant** exercitată de persoana care a săvârșit actul respectiv.

**Comercialitatea** actelor și faptelor juridice este definită, la rândul ei, pe baza a două **criterii**: unul pozitiv și altul negativ.

În cadrul acestui sistem, comercialitatea se determină potrivit elementelor intrinseci ale raportului juridic respectiv.

**În conformitate cu criteriul pozitiv**, Codul comercial român din 1887 (în prezent abrogat) arată că sunt fapte de comerț (*lato sensu*) faptele juridice declarate de lege astfel, pe baza naturii lor obiective (art. 3 pct. 1-20 C.com., în prezent abrogat).

În cadrul enumerării actelor și faptelor de comerț făcută de legiuitor se regăsesc cel puțin trei idei care sunt fundamentale în procesul calificării unui act sau fapt juridic comercial. Acestea se referă la:

- ideea de interpunere în schimb;
- ideea de activitate economică organizată sub forma de întreprindere;
- ideea de conexiune economică a unui act sau fapt juridic oarecare cu un act sau fapt juridic de comerț, calificat, ca atare, pe baza primelor idei.

Cu toate acestea, Codul comercial român avea în vedere și așa-numitele „acte subiective de comerț” săvârșite de un comerciant<sup>1)</sup>. Din momentul stabilirii calității de comerciant a autorului lor, operațiunile făcute erau prezumate a fi comerciale.

Astfel, potrivit art. 4 C.com. erau considerate fapte de comerț „celelalte contracte și obligațiuni ale unui comerciant, dacă nu sunt de natură civilă sau dacă contrariul nu rezultă din însuși actul”. Această prezumție instituită de legiuitor cu privire la comercialitatea unui fapt juridic era numai relativă (*iuris tantum*), ceea ce înseamnă că putea fi combătută prin proba contrară. În afară de cazurile arătate (art. 3 C.com.), prezumția de comercialitate opera de plin drept, așa încât **toate operațiunile unui comerciant erau acte de comerț prin efectul acestei prezumții**.

**Conform criteriului negativ**, prin care legiuitorul excludea anumite acte și fapte juridice de la caracterul comercial, se baza pe art. 5 C.com., potrivit căruia: „Nu se poate considera ca fapt de comerț cumpărarea de produse sau de mărfuri ce s-ar face pentru uzul sau consumațiunea cumpărătorului ori a familiei sale, de asemenea, revânzarea acestor lucruri și nici vânzarea produselor pe care proprietarul sau cultivatorul le are de pe pământul său sau cel cultivat de dânsul”.

<sup>1)</sup> În acest sens, în doctrină s-a considerat că introducerea în dreptul comercial și a faptelor subiective de comerț alături de actele obiective de comerț a definit concepția legiuitorilor români ca obiectiv realistă. A se vedea, pentru dezvoltări, R. Petrescu, *Drept comercial român*, Ed. Oscar Print, București, 1996, p. 25.

## §2. Egalitatea juridică a părților și specificul normelor juridice

Raporturile juridice comerciale se bazează pe egalitatea juridică a subiecților de drept. **În cadrul relațiilor contractuale voința unui partener nu este subordonată voinței celuilalt, fiecare fiind liber să negocieze clauzele contractuale.** Această trăsătură a raporturilor de drept comercial accentuează ideea că dreptul comercial este o componentă a dreptului privat.

Egalitatea juridică a părților acționează ca urmare a existenței în dreptul comercial a **normelor juridice dispozitive, suplitive.** Spre deosebire de ramurile dreptului public, în care subiectele de drept, persoane fizice și/sau juridice se află pe poziție de subordonare juridică față de stat (organele statului), normele juridice fiind, de regulă, imperative, în dreptul comercial suntem în prezența unor norme juridice de la care subiectele se pot abate, stabilind, de comun acord, conduita pe care trebuie să o aibă fiecare în cadrul unui raport juridic. Această posibilitate pe care o au părțile contractante este **expresia principiului libertății de voință sau** a libertății contractuale consacrat de legiuitor în art. 1169 C.civ., libertate care trebuie să se manifeste „în limitele impuse de lege, de ordinea publică și de bunele moravuri”.

Egalitatea juridică a părților contractante este „discutabilă” în cazul contractelor de adeziune în care clauzele esențiale sunt impuse de una dintre părți, în timp ce cealaltă parte are posibilitatea să le accepte sau, în caz contrar, să nu încheie contractul (art. 1175 C.civ.). Dar, și în cazul contractelor de adeziune există egalitatea juridică a părților atât timp cât această particularitate a contractelor din dreptul privat presupune doar o limitare a libertății de voință a părților și, nicidecum, o înlăturare a acesteia. Din chiar conținutul art. 1175 C.civ. rezultă că numai anumite clauze sunt impuse de cealaltă parte contractantă, existând posibilitatea negocierii de comun acord a celorlalte prevederi contractuale (a se vedea, de exemplu, contractele de credit bancar, contractele de asigurări etc.).

Normele juridice care reglementează activitatea de comerț se regăsesc în legislația comercială, dar și în legislația civilă, de drept procesual civil, precum și în unele documente internaționale (convenții, tratate) care cuprind norme de drept material uniform și care se aplică în raporturile comerciale interne, ca norme de drept unificat.

## §3. Rapiditatea (celeritatea), simplitatea, creditul și securitatea acestuia

Normele juridice de drept comercial, unele preluate de Codul civil și altele existente în legislația specială, conțin mecanisme care facilitează **circulația rapidă a bunurilor** (de exemplu: circulația valorilor mobiliare – acțiuni, obligațiuni; circulația efectelor de comerț etc.).

Având în vedere faptul că reglementările din sfera activității de comerț se adresează, în principal, profesioniștilor-comercianți, iar activitatea acestora trebuie să se desfășoare cu **maximă rapiditate**, potrivit sintagmei „timpul costă”, reglementările conțin dispoziții derogatorii de la dreptul comun, aplicabile tuturor profesioniștilor și chiar neprofesioniștilor.

Ritmul rapid al afacerilor<sup>1)</sup> este asigurat prin recunoașterea în dreptul comercial a oricărui mijloc de probă pentru dovedirea obligațiilor comerciale, dar și prin acceptarea formelor simplificate de contractare (de exemplu: oferta scrisă, urmată de acceptare; oferta scrisă sau verbală, urmată de executare)<sup>2)</sup>.

Dreptul comercial se bazează pe „credit”, termenul având două accepțiuni:

- credit în sens de amânare în timp a plății datoriei;
- credit în sens de încredere, bună-credință, care trebuie să existe în relațiile dintre comercianți.

Necesitatea creditului a impus adoptarea unor norme juridice speciale, cu caracter derogatoriu de la dreptul comun, civil. De exemplu, prezumția de solidaritate a debitorilor, care era prevăzută de art. 42 C.com. a fost preluată de Codul civil, în art. 1446, potrivit căruia: „*Solidaritatea se prezumă între debitorii unei obligații contractate în exercițiul activității unei întreprinderi, dacă prin lege nu se prevede altfel*”.

Pentru realizarea creditului, în cele două accepțiuni ale sale, dreptul comercial conține reglementări privind **securitatea** acestuia. Astfel, de exemplu, în art. 43 C.com., preluată de Codul civil în art. 1523 alin. (2) lit. d) „*Debitorul de află de drept în întârziere... când nu a fost executată obligația de a plăti o sumă de bani, asumată în exercițiul activității unei întreprinderi*”, este prevăzută regula potrivit căreia debitorul este de drept în întârziere prin simpla ajungere la termen (aceasta fiind o reglementare care concretizează și simplitatea dreptului comercial).

Pe lângă aceste trăsături ale normelor juridice care aparțin dreptului comercial, în doctrină au fost identificate caracteristicile esențiale ale faptului economic care îl diferențiază de faptele juridice civile, subliniindu-se, prin acestea, specificitatea dreptului comercial. Aceste caracteristici sunt, în opinia autorului, **continuitatea, asumarea unui risc economic și încrederea**<sup>3)</sup>. În opinia autorului, aceste particularități (specificități) ale dreptului comercial sunt considerate chiar **principii** care stau la baza raporturilor juridice dintre comercianți<sup>4)</sup>, înscriindu-se printre argumentele necesității unui Cod comercial.

---

<sup>1)</sup> S-a considerat că esența dreptului comercial ar consta în faptul că este un drept dinamic, eficace și supus influențelor internaționale. A se vedea, în acest sens, *Fr. Dekeuver-Defosse*, *Droit commercial. Activités commerciales, commerçants, fonds de commerce, concurrence, consommation*, Montchrestien, Paris, 1992, p. 23. În același sens, a se vedea pentru dezvoltarea dinamismului și eficienței dreptului comercial, *I. Turcu*, *Teoria și practica dreptului comercial român*, vol. I, Ed. Lumina Lex, București, 1998, p. 24-25.

<sup>2)</sup> A se vedea și *S. Angheni, M. Volonciu, C. Stoica*, op. cit., p. 4-5.

<sup>3)</sup> Pentru detalii, a se vedea *Gh. Piperea*, *Drept comercial român*, op. cit., 2020, p. 16 și urm.

<sup>4)</sup> *Idem*, p. 25.